



Stratéliance
la méthode commerciale & communication

Propulsé par l'IA

Formation-Action COMMUNICATION DIGITALE

Maîtriser les clés de la visibilité sur LinkedIn et générer de l'engagement avec l'IA

Présentiel ou Distanciel

STRATELIANCE
dispose d'une déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro 11 91 07224 91 auprès du Préfet de région d'Ile-de-France

Stratéliance
10, allée des Champs Elysées 91080 Evry-Courcouronnes
+33 (0)1 810 811 00
formation@strateliance.com
RCS Evry 792 011 900

www.strateliance.com

Conseil, formation et accompagnement en commercial et en communication
propulsés par l'IA

Maîtriser les clés de la visibilité sur LinkedIn et générer de l'engagement avec l'IA

Présentation de la formation

De nos jours, la communication sur les réseaux sociaux est essentielle pour toutes les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité. Pour rester compétitif, accroître votre visibilité et attirer davantage de clients potentiels, nous vous proposons une formation 100% opérationnelle : stratégie et création/optimisation de votre profil et page LinkedIn. La communication web est un levier de croissance indispensable pour vous et votre entreprise. Tout au long de la formation, **l'IA va vous permettre d'optimiser votre contenu (profil/page) et vos posts.**

Vous repartirez avec des outils pratiques exploitables immédiatement.

| | |
|--|---|
| <p>Les objectifs de la formation</p> <ul style="list-style-type: none">• Créer/optimiser votre profil et votre page LinkedIn avec ChatGPT• Définir vos objectifs et votre stratégie de communication sur LinkedIn avec ChatGPT• Augmenter la visibilité de votre profil et de votre entreprise sur LinkedIn avec ChatGPT• Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à ne pas commettre sur LinkedIn | <p>Les profils concernés</p> <ul style="list-style-type: none">• TPE, PME-ETI, Micro-entreprise, Freelance, Créateur, Porteur de projet• Dirigeant, Commercial, Assistant commercial, Téléprospecteur, Marketing/Communication |
| <p>Les prérequis</p> <ul style="list-style-type: none">• Aucune connaissance en IA ni sur ChatGPT n'est nécessaire• Avoir créé un compte gratuit ou payant ChatGPT avant la formation• Disposer d'un ordinateur pouvant se connecter en wifi <p>Matériel nécessaire si formation chez Client</p> <ul style="list-style-type: none">• salle avec table en U + vidéoprojecteur + paperboard/feutre <p>Nb. participants par session (inter ou intra)</p> <ul style="list-style-type: none">• 5 minimum (en inter) et 8 maximum | <p>Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none">• Méthode affirmative + méthode interrogative + méthode applicative• Ateliers pratiques personnalisés• Fiche évaluation de fin de formation• Matériel utilisé : ordinateur, vidéoprojecteur• Support de formation : Powerpoint marketé• Remise attestation de fin de formation |
| <p>Présentiel, durée 7h00</p> <ul style="list-style-type: none">• 7h00 sur site• Lieu : Stratéliance ou Client ou Location de salle• Date et lieu : à définir ultérieurement <p>Distanciel, durée 7h00</p> <ul style="list-style-type: none">• 7h00 en visio• Sur 2 sessions en distanciel• Lieu : visio• Dates : à définir ultérieurement | <p>Les + de cette formation</p> <ul style="list-style-type: none">• Ateliers de travail sur votre profil et sur votre page entreprise optimisé avec ChatGPT• Conseils commerciaux pour mettre en avant votre proposition de valeur et vos bénéfices avec ChatGPT• Conseils adaptés à votre métier et à vos cibles clients• Cas pratiques personnalisés |
| <p>Qualité de l'animateur</p> <ul style="list-style-type: none">• Spécialiste en stratégie des fonctions Marketing, Commerciale et Communication depuis plus de 20 ans : ancien Directeur Commercial et Marketing. Et expert en Intelligence artificielle et en automatisation.• Le transfert de compétence est l'objectif de cette formation. | <p>Contact</p> <ul style="list-style-type: none">• Formation adaptable en fonction de vos attentes• Nous contacter à formation@strateliance.com• Nous vous contacterons sous 24h pour analyser vos besoins et planifier la formation <p>Tarif</p> <ul style="list-style-type: none">• sur devis après l'étude de vos besoins <p>Accessibilité aux personnes en situation de handicap</p> <ul style="list-style-type: none">• Notre Organisme de Formation et notre Référent Handicap sont à votre écoute afin de permettre à chacun l'accès à nos formations. Une étude de vos besoins sera réalisée afin de coconstruire et adapter notre formation en lien avec les experts mobilisables.• Référent Handicap : Thomas Bockstal tbockstal@strateliance.com |

Le programme de formation – PRESENTIEL ou DISTANCIEL

Maîtriser les clés de la visibilité sur LinkedIn et générer de l'engagement avec l'IA

| | |
|-------------------------------|---|
| Introduction | Questionnaire individuel préformation et sur l'IA Analyse de votre profil et page entreprise LinkedIn par Stratéliance Personnalisation de la formation |
| Plan détaillé de la formation | <p>Démarrage</p> <ul style="list-style-type: none">• Rôle et objectifs du réseau social LinkedIn <p>1) Introduction à l'IA et à ChatGPT</p> <ul style="list-style-type: none">• Présentation de l'IA : histoire, explication des concepts clés• Découverte de ChatGPT : présentation de ChatGPT, ses capacités, ses limites, et ses cas d'utilisation courants et notamment dans une stratégie commercial et communication• Éthique et IA : discussion sur l'éthique dans l'utilisation de l'IA, le respect de la vie privée, et les biais potentiels <p>2) Votre Profil LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none">• Savoir naviguer dans votre Profil• Maîtriser la création/optimisation de votre Profil• Optimisez votre profil avec ChatGPT (atelier pratique)• Conseils et axes d'amélioration de votre Profil <p>3) Votre Page LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none">• Savoir naviguer dans votre Page entreprise• Maîtriser la création/optimisation de votre Page entreprise• Optimisez votre Page entreprise avec ChatGPT (atelier pratique)• Conseil et axes d'amélioration de votre Page entreprise <p>4) Votre stratégie sur LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none">• Entreprendre une stratégie de communication pérenne• Vos thématiques ponctuelles et récurrentes avec ChatGPT (atelier pratique) <p>5) Vos Publications sur LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none">• Bonnes pratiques de publications sur votre Profil et votre Page• Savoir publier des posts efficaces et pérennes pour augmenter votre visibilité et votre audience (Niveau 1) avec ChatGPT (atelier pratique)• Conseils et axes d'amélioration de vos posts <p>6) Recherches de votre cible et Statistiques</p> <ul style="list-style-type: none">• Rechercher vos cibles dans LinkedIn et étendre votre réseau• Utiliser les statistiques de LinkedIn <p>Conclusion</p> <ul style="list-style-type: none">• Quiz de fin de formation et conseils de fin |
| Plan des annexes | Ateliers pratiques online et offline réalisés sur ChatGPT , votre LinkedIn , sur Excel et des GoogleForm personnalisés Support de présentation remis au format PDF |