



**Stratéliance**  
la méthode commerciale & communication

Propulsé par l'IA

## Formation-Action COMMERCIAL – VENTE – COMMUNICATION

# Créez des 100taines de posts LinkedIn/Instagram automatisés et optimisés grâce à l'IA et ChatGPT

### Présentiel

STRATELIANCE  
dispose d'une déclaration d'activité enregistrée  
sous le numéro 11 91 07224 91 auprès du Préfet de région d'Ile-de-France

**Stratéliance**  
10, allée des Champs Elysées 91080 Evry-Courcouronnes  
+33 (0)1 810 811 00  
formation@strateliance.com  
RCS Evry 792 011 900

[www.strateliance.com](http://www.strateliance.com)

Conseil et formation en Marketing, Commercial et Communication propulsés par l'IA

## Créez des 100taines de posts LinkedIn/Instagram automatisés et optimisés grâce à l'IA et ChatGPT

### Présentation de la formation

Créer un post LinkedIn/Instagram sur mesure et de qualité **en moins de 5 minutes** ? C'est possible ! Venez **transformer** votre communication sur LinkedIn/Instagram sans perdre du temps **et sans investir davantage de ressources** ? Cette formation-atelier de 3h est la clé pour **découpler vos posts à moindre coût** grâce à l'intelligence artificielle et à ChatGPT. Nous vous dévoilerons des techniques avancées pour **automatiser et optimiser** vos contenus en **quelques clics**, vous permettant ainsi de booster votre présence sur LinkedIn/Instagram en toute efficacité.

**Vous repartirez avec des outils pratiques exploitables immédiatement.**

<p><b>Les objectifs de la formation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maîtriser l'intégration de l'IA et de ChatGPT dans la création de contenus LinkedIn/Instagram captivants</li> <li>Mettre en place votre routine de publications grâce à des <b>outils d'automatisation</b> puissants</li> <li>Appliquer des stratégies ciblées pour <b>augmenter l'engagement et votre visibilité</b></li> <li>Implanter nos techniques pour gérer efficacement votre communication digitale sans effort continu</li> </ul>	<p><b>Les profils concernés : niveau débutant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TPE, PME-ETI, Micro-entreprise, Freelance, Créateur, Porteur de projet</li> <li>Dirigeant, Commercial, Assistant commercial, Téléprospecteur, Marketing/Communication</li> </ul>
<p><b>Les prérequis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aucune connaissance en IA ni sur ChatGPT n'est nécessaire</li> <li>Avoir créé un compte gratuit ou payant ChatGPT avant la formation</li> <li>Disposer d'un ordinateur pouvant se connecter en wifi</li> </ul> <p><b>Matériel nécessaire si formation chez Client</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>salle avec table en U + vidéoprojecteur + paperboard/feutre</li> </ul> <p><b>Nb. participants par session (Inter ou intra)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5 minimum (en inter) et 8 maximum</li> </ul>	<p><b>Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Méthode affirmative + méthode interrogative + méthode applicative</li> <li><b>Ateliers pratiques sur ChatGPT</b></li> <li>Fiche évaluation de fin de formation</li> <li>Matériel utilisé : ordinateur, ChatGPT, vidéoprojecteur</li> <li>Support de formation : Powerpoint markété</li> <li>Remise attestation de fin de formation</li> </ul>
<p><b>Présentiel, durée 3h00</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3h00 sur site</li> <li>Lieu : Evry-Courcouronnes</li> <li>Date : consulter les informations lors de votre inscription sur Weezevent</li> </ul>	<p><b>Les + de cette formation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formation opérationnelle sur ChatGPT</li> <li>Cas pratiques personnalisés</li> <li>Votre post LinkedIn/Instagram clés en main avec ChatGPT + votre plan media sur 4 semaines : reproductible seul(e)</li> </ul>
<p><b>Qualité de l'animateur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spécialiste en IA générative et en stratégie des fonctions Marketing, Commerciale et Communication depuis plus de <b>20 ans</b> : ancien Directeur Commercial et Marketing</li> <li>Le <b>transfert de compétence</b> est l'objectif de cette formation</li> </ul>	<p><b>Contact</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formation adaptable en fonction de vos attentes</li> <li>Nous contacter à <a href="mailto:formation@strateliance.com">formation@strateliance.com</a></li> <li>Nous vous contacterons sous 24h pour analyser vos besoins et planifier la formation</li> </ul> <p><b>Tarif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sur devis après l'étude de vos besoins</li> </ul> <p><b>Accessibilité aux personnes en situation de handicap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Notre Organisme de Formation et notre Référent Handicap sont à votre écoute afin de permettre à chacun l'accès à nos formations. Une étude de vos besoins sera réalisée afin de coconstruire et adapter notre formation en lien avec les experts mobilisables.</li> <li>Référent Handicap : Thomas Bockstal tbockstal@strateliance.com</li> </ul>



## Le programme de formation - PRESENTIEL

Créez des 100taines de posts LinkedIn/Instagram automatisés et optimisés grâce à l'IA et ChatGPT

<b>Introduction</b>	<p>Questionnaire préformation</p> <p>Questionnaire sur vos connaissances en IA et sur ChatGPT</p> <p>Analyse par le Consultant Stratéliance et personnalisation de la formation</p>
<b>Plan détaillé de la formation</b>	<p><b>Introduction</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importance de l'IA et de ChatGPT pour une stratégie LinkedIn/Instagram efficace</li> </ul> <p><b>Contexte et problématique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les défis de la création manuelle de contenu : temps et ressources</li> <li>• Comment l'IA peut simplifier et optimiser la création de contenu</li> <li>• L'importance de rester compétitif sur LinkedIn/Instagram avec des contenus pertinents et engageants</li> </ul> <p><b>Partie 1 : création de contenu IA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principes de base de l'IA pour la création de contenu</li> <li>• Exemples concrets d'utilisation de ChatGPT pour générer des posts efficaces</li> <li>• Conseils pratiques pour intégrer l'IA dans votre routine de publication</li> </ul> <p><b>Partie 2 : stratégie de posts sur LinkedIn/Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniques avancées pour maximiser l'engagement sur vos posts</li> <li>• Utilisation des outils d'automatisation pour une planification efficace</li> <li>• Développement d'une stratégie de contenu adaptée à votre audience</li> </ul> <p><b>2 ateliers pratiques inclus (avec ChatGPT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en pratique n°1 : créer un post sur mesure de A à Z avec l'IA</li> <li>• Mise en pratique n°2 : créer votre planning sur mesure de posts LinkedIn/Instagram sur 4 semaines avec l'IA</li> </ul> <p><b>Conclusion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quiz de fin de formation</li> <li>• Conseils de fin</li> </ul>
<b>Plan des annexes</b>	<p>Ateliers pratiques sur <b>ChatGPT</b></p> <p>Support de présentation remis au format PDF</p>