



Stratéliance
la méthode commerciale & communication

Formation-Action

COMMUNICATION DIGITALE

Atteignez vos objectifs avec des emailings percutants (MailChimp)

Présentiel ou Distanciel

STRATELIANCE
dispose d'une déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro 11 91 07224 91 auprès du Préfet de région d'Ile-de-France



Stratéliance
10, boulevard des Champs Elysées 91000 Evry-Courcouronnes
+33 (0)1 810 811 00
formation@strateliance.com
RCS Evry 792 011 900

www.strateliance.com

Conseil, formation et accompagnement en commercial et en communication

Atteignez vos objectifs avec des emailings percutants (MailChimp)

Présentation de la formation

Votre entreprise adresse ses campagnes d'e-mails avec une messagerie classique ou externalise auprès d'une agence de communication ? Pire, vous n'utilisez pas ce canal de communication aujourd'hui ?

Grâce à cette formation, vous maîtriserez les **bonnes pratiques**, les **règlementations** en vigueur et deviendrez **autonome** sur MailChimp (stratégie, conception et utilisation logiciel). Un logiciel d'emailing constitue un **outil incontournable** en Marketing car nombreuses sont ses possibilités (communication client, newsletter, informations normatives, prospection, ...) et ses bénéfices pour **développer le chiffre d'affaires** de votre entreprise.

Vous repartirez avec des outils pratiques exploitables immédiatement.

<p>Les objectifs de la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir vos objectifs et votre stratégie d'emailing • Intégrer le mode de fonctionnement de MailChimp pour être autonome • Augmenter la visibilité de votre entreprise • Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à ne pas commettre en emailing • Effectuer une campagne emailing de A à Z sur MailChimp 	<p>Les profils concernés</p> <ul style="list-style-type: none"> • TPE, PME-ETI, Micro-entreprise, Freelance, Créateur, Porteur de projet • Dirigeant, Commercial, Assistant commercial, Téléprospecteur, Marketing/Communication • Et aussi... pour la Profession comptable / Expert-comptable
<p>Les prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'un ordinateur pouvant se connecter à Internet • souscrire ou avoir souscrit un compte Mailchimp (nous transmettre votre identifiant et mot de passe ; ce dernier à modifier par vos soins une fois la mission terminée) • tarif Mailchimp au 10/05/2021 : 0€ /mois jusqu'à 2.000 contacts (voir tarifs Mailchimp en cliquant ici) <p>Matériel nécessaire si formation chez Client</p> <ul style="list-style-type: none"> • salle avec table en U + vidéoprojecteur + paperboard/feutre <p>Nb. participants par session (inter ou intra)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 maximum 	<p>Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Méthode affirmative + méthode interrogative + méthode applicative • Ateliers pratiques personnalisés • Fiche évaluation de fin de formation • Matériel utilisé : ordinateur, vidéoprojecteur • Support de formation : Powerpoint marketé • Remise attestation de fin de formation <p>Les + de cette formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation opérationnelle sur toute la chaîne d'une campagne d'emailing • Cas pratiques personnalisés • Votre campagne d'emailing clés en main et modifiable ultérieurement
<p>Présentiel, durée 8h00</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7h00 sur site + 1h00 offline • Lieu : Stratéliance ou Client ou Location de salle • Date et lieu : à définir ultérieurement <p>Distanciel, durée 10h00</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6h00 online avec formateur et 4h00 offline seul.e • Sur 3 sessions en distanciel • Lieu : visio • Dates : à définir ultérieurement 	<p>Contact</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation adaptable en fonction de vos attentes • Nous contacter à formation@strateliance.com • Nous vous contacterons sous 24h pour analyser vos besoins et planifier la formation <p>Tarif</p> <ul style="list-style-type: none"> • sur devis après l'étude de vos besoins
<p>Qualité de l'animateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spécialiste en stratégie des fonctions Marketing, Commerciale et Communication depuis plus de 20 ans : ancien Directeur Commercial et Marketing • Le transfert de compétence est l'objectif de cette formation 	<p>Accessibilité aux personnes en situation de handicap</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notre Organisme de Formation et notre Référent Handicap sont à votre écoute afin de permettre à chacun l'accès à nos formations. Une étude de vos besoins sera réalisée afin de coconstruire et adapter notre formation en lien avec les experts mobilisables. • Référent Handicap : Thomas Bockstal tbockstal@strateliance.com

Le programme de formation - DISTANCIEL

Atteignez vos objectifs avec des emailings percutants (MailChimp)

<p>Introduction</p>	<p>Questionnaire individuel préformation Personnalisation de la formation</p>
<p>Plan détaillé de la formation</p>	<p>1) Stratégie de communication digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse de votre communication sur le web Rôle et objectifs d'une campagne d'emailing et d'un logiciel d'emailing <p>2) Prise en main du logiciel Mailchimp, initiation</p> <ul style="list-style-type: none"> Savoir naviguer dans l'outil Découvrez les fonctionnalités pour en déterminer toutes vos possibilités Les 9 étapes d'une campagne d'emailing réussie <p>3) Prise en main du logiciel Mailchimp, perfectionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> Insérez votre base de données (atelier pratique offline) Segmentez vos contacts (atelier pratique offline) Définissez votre ligne éditoriale (atelier pratique offline) Conseils et axes d'amélioration sur les 3 ateliers précédents (online) Choisissez votre point de départ (atelier pratique offline) Créez/personnalisez votre template (atelier pratique offline) Conseils et axes d'amélioration sur les 2 ateliers précédents (online) Testez votre campagne (atelier pratique) Exécutez l'envoi (atelier pratique) Analysez votre campagne (atelier pratique) Conseils et axes d'amélioration de l'ensemble de votre campagne (online) Questions / réponses sur MailChimp : revoir des éléments non compris/non maîtrisés <p>Conclusion</p> <ul style="list-style-type: none"> Quizz de fin de formation Conseils de fin
<p>Plan des annexes</p>	<p>Ateliers pratiques online et offline réalisés sur votre compte Mailchimp Support de présentation remis au format PDF</p>